

SEMINARBEDINGUNGEN

1. Anmeldung

Die unterzeichnete Anmeldung zum Seminar erfolgt durch die Teilnehmer.

2. Seminarbestätigung

Sie erhalten nach Zugang der Seminaranmeldung Ihre Seminarbestätigung, sofern die Anmeldung nicht innerhalb dieser 7 Tage abgelehnt wird. Die Rechnung wird Ihnen gesondert zugestellt. Der genaue Seminarort wird Ihnen rechtzeitig vor Seminarbeginn schriftlich mitgeteilt. Wir behalten uns vor, das Seminar aus wichtigem Grund zu stornieren. In diesem Fall verpflichten wir uns zur Erstattung des bereits bezahlten Seminarpreises. Darüber hinausgehende Ansprüche des Teilnehmers werden ausgeschlossen.

3. Leistungen

Die Leistungen umfassen die Durchführung des Seminars laut den Seminarbeschreibungen. Literatur, Hilfsmittel, die Personenzertifizierung beim ICF International Coach Federation, USA, zum ACC, PCC, MCC sowie die Unterkunft und Verpflegung sind im Preis nicht enthalten. Der Veranstalter behält sich ausdrücklich vor, die Seminarräumlichkeiten auch während eines Seminars zu verändern.

4. Unterkunft

Wir bitten Sie, notwendige Hotelreservierungen selbst vorzunehmen und entstehende Kosten zu begleichen.

5. Stornierung der Anmeldung

Sollten Sie am Seminar nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte schriftlich bis spätestens zum Anmeldeschluss ab. Der Anmeldeschluss ist 6 Wochen vor Seminarbeginn. Für die Rechtzeitigkeit der Anmeldung ist maßgeblich der Posteingang. Es ist auch möglich, innerhalb der ersten Woche nach Seminarbeginn durch schriftliche Mitteilung an den Seminarleiter zurückzutreten. Bei Abmeldung vor Anmeldeschluss hat der Seminarteilnehmer eine Bearbeitungspauschale in Höhe von 10% des Seminarpreises zu bezahlen.

Bei Abmeldung nach Anmeldeschluss oder Rücktritt hat der Seminarteilnehmer 1/3 des Seminarpreises sowie eine Bearbeitungspauschale in Höhe von 10% des Seminarpreises zu bezahlen ist.

Die Teilnahmeberechtigung kann jederzeit auf einen Ersatzteilnehmer übertragen werden, wobei dann ebenfalls eine Bearbeitungspauschale in Höhe von 10% des Seminarpreises zu bezahlen ist.

6. Entrichtung des Seminarpreises

Der Seminarpreis ist der jeweiligen Seminar-Ausschreibung zu entnehmen. Der Seminarpreis ist nach Eingang der Rechnung fällig. Für den Fall, dass eine Prüfung wiederholt werden muss, so fällt für jede wiederholte Prüfung eine Prüfungsgebühr in Höhe von 249,00 Euro an. Die zusätzliche Prüfungsgebühr ist nach Eingang der Rechnung fällig. Ebenso fällt für den Fall, dass ein Kursteilnehmer einvernehmlich eine Umbuchung eines Seminarteils vornimmt, eine Umbuchungsgebühr in Höhe von 249,00 Euro an, die ebenfalls nach Eingang der Rechnung zur Zahlung fällig wird.

6.1. Ratenzahlung

Ratenzahlung ist in Rücksprache und Genehmigung mit der SYNK Business School GmbH möglich. Fälligkeiten sind jeweils eine Woche vor Seminarbeginn. Als Bearbeitungsgebühr werden netto 98,00 Euro mit der 1. Rate fällig.

6.2. Nachdruck eines Zertifikats

Sollte ein Nachdruck eines Zertifikats vom Teilnehmer beauftragt werden, werden für den Bearbeitungsaufwand netto 50,00 Euro in Rechnung gestellt.

7. Teilnehmerzahl

Die Mindestteilnehmerzahl beträgt pro Ausbildungsgang 6 Personen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs bei uns berücksichtigt. Wird die Mindestteilnehmerzahl bis Anmeldeschluss nicht erreicht, findet das Seminar nicht statt. Die Teilnehmer werden schriftlich informiert. Der bereits gezahlte Seminarpreis wird erstattet.

8. Teilnahmevoraussetzungen

Für die physische und psychische Eignung zum Seminar ist jeder Teilnehmer selbst verantwortlich. Die Haftung für die Beeinträchtigung jeder Art infolge mangelnder Eignung eines Teilnehmers oder infolge Nichtbeachtung von Hinweisen ist, soweit gesetzlich zulässig, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei ärztlicher Dauerbehandlung wegen körperlicher oder psychischer Erkrankungen, legen Sie bitte eine Bescheinigung des behandelnden Arztes über Teilnahmefähigkeit vor. Bitte bedenken Sie: Unser Seminar ist Wissensvermittlung und Selbsterfahrung in unterschiedlicher Tiefe, aber keine Therapie.

9. Urheberrechte

Seminarbegleitende Arbeitsmappen bzw. Unterlagen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen auch nicht auszugsweise ohne Einwilligung der SYNK Business School vervielfältigt oder verarbeitet werden. Die SYNK Business School behält sich alle Rechte vor. Die Arbeitsunterlagen stehen ausschließlich den Seminarteilnehmern zur Verfügung.

10. Haftung

Das jeweilige Seminar wird nach dem derzeitigen aktuellen Wissensstand vorbereitet und durchgeführt. Für erteilten Rat und die Verwertung der erworbenen Erkenntnisse übernehmen wir keine Haftung.

11. Sektenpassus

Die Seminare beruhen auf einer fundierten wissenschaftlichen Grundlage – nicht auf Ideologie oder Sektenkult. Deshalb distanzieren wir uns auch entschieden von Organisationen wie Scientology und dergleichen und lehnen jegliche Zusammenarbeit mit dieser oder ähnlichen Organisationen sowie ihnen nahestehenden Unternehmen ab. Wir erklären, dass unsere Seminare nicht nach einer Methode von L. Ron Hubbard und/oder sonst mit einer mit Hubbard zusammenhängenden Methode arbeiten.

12. Schlussbestimmungen

Änderungen und Ergänzungen der Verträge mit der SYNK Business School bedürfen der Schriftform. Gleiches gilt für die Schriftform selbst. Für alle Streitigkeiten aus diesen Verträgen wird Gerichtsstand Stuttgart vereinbart. Sollte eine Bestimmung unwirksam sein oder werden oder die Seminarbedingungen eine Lücke enthalten, so bleibt die Rechtswirksamkeit der übrigen Bestimmungen hierdurch unberührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmungen werden die Vertragsparteien eine Bestimmung vereinbaren, die der von den Parteien gewollten wirtschaftlich am nächsten folgt. Gleiches gilt für den Fall einer Vertragslücke.

gültig ab 17.07.2018

ERLÄUTERUNG ZUM ANSATZ DER STÄRKENORIENTIERUNG UND DATENSCHUTZ

Ansatz der SYNK Stärkenorientierung

Seit 2001 setzt die SYNK GROUP GmbH & Co. KG im Rahmen der durchgeführten Beratungs-Trainings- und Coachingprojekten mit insgesamt über 20.000 Führungskräften auf die Stärkenorientierung. Insbesondere die Nutzung der Signaturstärken nach Seligman als ressourcenorientierter Ansatz findet traditionell Einsatz in den jeweiligen Projekten und in Produktentwicklungen wie z.B. das SYNK 6I-Modell der situativen Führung und der SYNK Leadership Analyse. Seit 2012 wurden diese Ansätze um den Einsatz des Clifton StrengthsFinder® erweitert.

Die Ausbildungen zum Ansatz der SYNK Stärkenorientierung (SYNK StärkenMentor und SYNK StärkenCoach) sind Eigenentwicklungen der SYNK GROUP GmbH & Co. KG und der SYNK Business School GmbH.

Diese beruhen auf unterschiedlichen wissenschaftlichen Theorien und der langjährigen Erfahrung der SYNK GROUP GmbH & Co. KG und der SYNK Business School GmbH.

Die wissenschaftlichen Ansätze sind:

Forschungsgebiete

SYNK Studie: "Stärken entwickeln – Effektivität in der Führung steigern"

Dissertation: "Führung in adversen Situationen"

Schlüsselreferenzen

SYNK Studie (2012-2014) Krauß (2014)

Krauter (2015), University of Gloucestershire, England

Strengths-based approach

Leadership development

Strengths-based leadership development

Leadership effectiveness

Csikszentmihalyi (1998), Seligman (2002), Cameron (2012)

Rath and Conchie (2008)

Buckingham and Clifton (2001), Johnson and Cacioppe (2012)

Riggio and Reichard (2008), Drucker (2012)

Die Inhalte der Ausbildungen sowie die Unterlagen sind von der SYNK GROUP GmbH & Co. KG und der SYNK Business School GmbH entwickelt worden und sind deren geistiges Eigentum, soweit nicht ausdrücklich anders angegeben. Die Verwendung externer Quellen und Materialien wird nach den rechtlichen Vorschriften kenntlich gemacht.

Die Zertifizierungen der Ausbildungen zum Ansatz der SYNK Stärkenorientierung beruhen auf der Qualitätsrichtlinie der PAS 1029. Für die Inhalte, Ausgestaltung und Geltungsbereich der Zertifizierungen ist allein die SYNK GROUP GmbH & Co. KG und SYNK Business School GmbH verantwortlich.

Einsatz ergänzender Tools, Instrumente und Methoden

In den unterschiedlichen Formaten der Ausbildungen zum Ansatz der SYNK Stärkenorientierung kommen ergänzende Tools, Instrumente und Methoden externer Dienstleister oder Organisationen zum Einsatz.

Diese sind derzeit:

- Kostenfreie Analyse der Signaturstärken anhand des Persönlichkeitstests der Universität Zürich (Quelle: <http://www.persoeneichkeitsstaerken.ch/>)
- Kostenpflichtiger Clifton StrengthsFinder® von Gallup

Für die Nutzung des kostenpflichtigen Clifton StrengthsFinder® von Gallup verpflichten sich die SYNK GROUP GmbH & Co. KG und SYNK Business School GmbH auf die Einhaltung der von Gallup vorgegebenen Regeln über berufliches Verhalten (Quelle: [https://www.gallupstrengthscenter.com/Home/de-DE/Agreement download](https://www.gallupstrengthscenter.com/Home/de-DE/Agreement%20download) vom 11.5.2015, abgebildet im Appendix 1).

Gallup zertifiziert keine externen Berater für die Auslegung von Clifton StrengthsFinder® oder der Clifton StrengthsFinder® Talentthemen. Daher sind die nicht von Gallup stammenden Informationen, die Sie erhalten, nicht genehmigt worden und werden von Gallup in keiner Weise gebilligt oder unterstützt. Die Meinungen, Ansichten und Interpretationen der Clifton StrengthsFinder® Ergebnisse sind ausschließlich die Ansichten der SYNK GROUP GmbH & Co. KG und der SYNK Business School GmbH.

Gallup®, Clifton StrengthsFinder®, StrengthsFinder® und die 34 Clifton StrengthsFinder® Talentthemen sind Warenzeichen von Gallup, Inc. Gallup hat keine Genehmigung erteilt und keine externen Berater zertifiziert, um Clifton StrengthsFinder® oder die Clifton StrengthsFinder® Talentthemen zu interpretieren. Interpretationen von anderen Personen als Gallup können widersprüchlich und fehlerhaft sein.

Gallup®, Clifton StrengthsFinder®, StrengthsFinder® und die 34 Clifton StrengthsFinder® Talentthemen sind Warenzeichen von Gallup, Inc. Gallup hat keine Genehmigung erteilt und keine externen Berater zertifiziert, um Clifton StrengthsFinder® oder die Clifton StrengthsFinder® Talentthemen zu interpretieren. Interpretationen von anderen Personen als Gallup können widersprüchlich und fehlerhaft sein.

Gallup ist keine Vertragspartei der SYNK GROUP GmbH & Co. KG und der SYNK Business School GmbH und übernimmt keine Haftung in Bezug auf die Dienstleistungen, die Gegenstand von Verträgen der SYNK GROUP GmbH & Co. KG und der SYNK Business School GmbH sind. Die Dienstleistungen, die SYNK GROUP GmbH & Co. KG und der SYNK Business School GmbH im Rahmen solcher Verträge erbringen, werden von Gallup weder bereitgestellt noch lizenziert, garantiert oder gesponsert.

gültig ab 17.07.2018

Die Teilnehmer oder der Auftraggeber erklären sich damit einverstanden, dass im Rahmen der Qualifizierung der Clifton StrengthsFinder® zum Einsatz gelangt. Dieser wird von der SYNK GROUP GmbH & Co. KG oder der SYNK Business School GmbH oder dem Auftraggeber im Namen des Teilnehmers oder vom Teilnehmer selbst bei Gallup Inc. erworben. Übernimmt die SYNK GROUP GmbH & Co. KG oder der SYNK Business School GmbH die Bestellung wird dafür eine separate Rechnung erstellt.

Die vollständige Nutzung des Clifton StrengthsFinder® bedingt die Übermittlung von Daten an Gallup Inc. mit Sitz in den USA. Gallup Inc. hat sich auf die Einhaltung der Grundsätze des zwischen der Europäischen Union und den USA geschlossenen Safe Harbor Abkommens für Datenschutz verpflichtet.

Insoweit wird auf die aktuelle Datenschutzerklärung von Gallup Inc. (<https://www.gallupstrengthscenter.com/Home/de-DE/Privacy>; vom 26.5.2015) verwiesen.

Unabhängig hiervon hat der Teilnehmer jederzeit die Möglichkeit, der (weiteren) Übermittlung seiner Daten zu widersprechen und die Löschung bereits übermittelter Daten per Mail an Gallup Inc. zu veranlassen.

Frankfurt, den 05.06.2018

SYNK GROUP GmbH & Co. KG
Udo Krauß
Geschäftsführer

SYNK Business School GmbH
Jörg Krauter
Geschäftsführer

Literaturangaben zum Ansatz der SYNK Stärkenorientierung:

Asplund, J., S. J. Lopez, T. Hodges and J. Harter (2007). "The Clifton StrengthsFinder® 2.0 Technical Report: Development and Validation." The Gallup Organization, Princeton, NJ.

Buckingham, M. and D. O. Clifton (2001). Now, discover your strengths, Free Press.

Cameron, K. (2012). Positive leadership: Strategies for extraordinary performance, Berrett-Koehler Publishers.

Csikszentmihalyi, M. (1998). Finding flow: The psychology of engagement with everyday life, Basic Books.

Drucker, P. (2012). Management, Routledge.

Easterby-Smith, M., R. Thorpe and P. Jackson (2012). Management research, SAGE Publications Limited.

Fredrickson, B. L. (2001). "The role of positive emotions in positive psychology: The broaden-and-build theory of positive emotions." American psychologist **56**(3): 218.

Hayes, T. L. (2009). "Review of The perils of accentuating the positive."

Johnson, J. I. and R. Cacioppe (2012). "Leadership Development: Moving in Place or Moving Forward."

Kaplan, R. E. and R. B. Kaiser (2013). Fear Your Strengths: What You are Best at Could be Your Biggest Problem, Berrett-Koehler Store.

Rath, T. and B. Conchie (2008). Strengths based leadership: Great leaders, great teams, and why people follow, New York: Gallup Press.

Riggio, R. E. and R. J. Reichard (2008). "The emotional and social intelligences of effective leadership: An emotional and social skill approach." Journal of Managerial Psychology **23**(2): 169-185.

Seligman, M. (2002). Authentic happiness: Using the new positive psychology to realize your potential for lasting fulfillment, Free Press.

Sparks, E. and R. Baumeister (2008). "If bad is stronger than good, why focus on human strength." 2008), Positive Psychology: Exploring the best in people **1**: 55-79.

Uhl-Bien, M. and R. Marion (2008). Complexity leadership, Information Age Pub Incorporated.

gültig ab 17.07.2018

DATENSCHUTZ

Nutzung eigener Anwendungen

SYNLIFE – Digital Human Ressource Development (digHRD) unterliegt den Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG), u. A. keine Datenübermittlung in Drittstaaten (außerhalb EU/EWR); die eingesetzten Server befinden sich in Deutschland; Auftragsdatenvereinbarung gemäß BDSG mit IT-Dienstleistern.

Nutzung externe Anwendungen

Datenschutzaspekte bei der Nutzung des Clifton StrengthsFinder®

Grundlage: Datenschutzerklärung von Gallup, (Download am 26.05.2015: <https://www.gallupstrengthscenter.com/Home/de-DE/Privacy/>)

FAQs:

Frage:

Welche Daten werden standardmäßig von Testnutzern eingegeben und gespeichert?

Antwort:

Lediglich ein frei gewählter Benutzername, sowie die vom Nutzer selbst angegebene E-Mail Adresse. Optional Name und Vorname - wobei diese auch erfunden sein kann.

Frage:

Wie erfolgt die Datenübertragung in die USA? Sind die Daten verschlüsselt und wenn ja, wie?

Antwort:

Mittels IP-Adresse - siehe Privacy Statement für Details Zusätzliche Bestätigung beiliegend (über ISO-Zertifizierung und Mitglied im Save Harbor Abkommen)

Frage:

Wie werden die Daten in den USA gespeichert? Wer hat Zugriff auf die Personen-/Nutzerdaten?

Antwort:

siehe Privacy Statement Gallup

Frage:

Nach welchem Zeitraum erfolgt seitens Gallup die Löschung der Daten?

Antwort:

Da die Plattform in Form von Benutzeraccounts angelegt ist, hält Gallup die Daten generell vor. Auf ausdrücklichen Wunsch durch den Nutzer können die Daten gelöscht werden (Privacy_Administrator@Gallup.com)

Frage:

Wie kann der Nutzer seine Test- und Personendaten löschen?

Antwort:

Indem er seinen kompletten Benutzeraccount löschen lässt. Hierzu reicht eine kurze Nachricht per E-Mail an Gallup. Siehe auch Privacy Statement Gallup

Frage:

Werden die Testdaten in irgendeiner Form von Dritten weiterverwendet und wenn ja wie (z.B. für Studien anonym)?

Antwort:

Nein, siehe Privacy Statement Gallup

gültig ab 17.07.2018

APPENDIX

Regeln über berufliches Verhalten (Quelle: Gallup Website vom 11.5.2015)

Bei Ihrer Verwendung der Inhalte, damit zusammenhängender stärkenorientierter Materialien oder der individuellen Stärken einer anderen Person für die Zwecke der Beratung dieser Person oder eines Unternehmens erklären Sie sich damit einverstanden, sich auf eine Weise zu verhalten, die Gallup und die stärkenorientierten Inhalte in einem positiven Licht erscheinen lassen. Die folgenden Regeln über berufliches Verhalten stellen die Mindesterwartungen dar, die Gallup in Bezug auf die Beziehungen hat, die Sie mit Personen oder Unternehmen aufbauen.

1. Sie erkennen an, dass nichts in den Kauf- und Nutzungsbedingungen, den Regeln für berufliches Verhalten (Professional Conduct Rules) oder Ihrer Arbeit mit Stärken so auszulegen ist, dass eine Partnerschaft, ein Joint Venture, eine Vertreterbeziehung oder ein Franchiseverhältnis zwischen Gallup und Ihnen entsteht.
2. Sie sind nicht befugt, im Namen von Gallup Erklärungen, Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art gegenüber Dritten abzugeben.
3. Sie dürfen nicht wissentlich falsche oder irreführende Behauptungen aufstellen, und Sie sind verantwortlich dafür, klare, geeignete und kulturell angemessene Grenzen zu setzen.
4. Sie erkennen an, dass Clifton StrengthsFinder nicht als Auswahl- bzw. Einstellungswerkzeug im Rahmen der von der EEOC verabschiedeten Einheitlichen Richtlinien betrachtet wird. Daher werden Sie den Clifton StrengthsFinder auch nicht als Hilfsmittel bei der Einstellung oder Auswahl von Personal verwenden.
5. Sie sind nicht befugt, in irgendeiner Weise dafür zu werben, Verkaufsförderung zu betreiben oder anzudeuten, dass die von Ihnen für Personen oder Unternehmen bereitgestellten Dienstleistungen in Verbindung mit den stärkenorientierten Inhalten von Gallup erbracht oder gesponsert werden bzw. anderweitig mit Gallup in Verbindung stehen. Darüber hinaus dürfen Sie nicht behaupten, dass Sie bei Gallup arbeiten, mit Gallup verbunden sind oder von Gallup gesponsert werden, mit der Ausnahme, dass Sie bei Bedarf angeben können, dass Sie einen oder mehrere Gallup Strengths Workshops absolviert bzw. alle Anforderungen für die diesbezügliche Zertifizierung erfolgreich erfüllt haben.
6. Sie dürfen nicht behaupten, ein von Gallup zertifizierter Strengths Coach zu sein, solange Sie die Anforderungen für eine solche Zertifizierung nicht erfüllt haben, die die erfolgreiche Absolvierung aller erforderlichen Neuzertifizierungsprogramme umfasst.
7. Sie respektieren das Recht jeder Person bzw. jedes Unternehmens auf jederzeitige Einstellung des Beratungsprozesses.
8. Sie respektieren, dass die Informationen der Person oder des Unternehmens vertraulich zu behandeln sind, es sei denn, Sie haben für ein anderes Vorgehen die Genehmigung der Person oder des Unternehmens erhalten, oder das Gesetz schreibt etwas anderes vor.
9. Sie holen das Einverständnis der Person oder des Unternehmens ein, bevor Sie deren Namen als Kunden, Referenzen bzw. andere Angaben zu ihrer Identifizierung offenlegen.
10. Sie holen das Einverständnis jeder Person ein, die Sie beraten, bevor Sie Dritten gegenüber, die Sie dafür vergüten, Angaben über jene Person offenlegen.
11. Sie erstellen, führen, speichern und vernichten alle Aufzeichnungen im Rahmen ihrer Arbeit in Bezug auf Ihre Beratungstätigkeit sorgfältig und in einer vertraulichen Weise, die alle Vorgaben des geltenden Rechts erfüllt.
12. Ihre Verwendung der stärkenorientierten Inhalte darf den Ruf von Gallup oder der Inhalte nicht schädigen. Bei jeder Schulung, jeder Beratung und jedem Angebot, die bzw. das Sie oder Ihr Unternehmen in Zusammenhang mit Clifton StrengthsFinder® durchführen, muss Folgendes eingehalten werden:
 - a. Sie müssen alle Teilnehmer schriftlich darüber informieren, dass Sie und Ihr Unternehmen keine zertifizierten oder bevollmächtigten Vertreter von Gallup sind, wie nachstehend angegeben: Gallup zertifiziert keine externen Berater für die Auslegung von Clifton StrengthsFinder® oder der Clifton StrengthsFinder®-Talentthemen. Daher sind die nicht von Gallup stammenden Informationen, die Sie erhalten, nicht genehmigt worden und werden von Gallup in keiner Weise gebilligt oder unterstützt. Die Meinungen, Ansichten und Interpretationen der Clifton StrengthsFinder®-Ergebnisse sind ausschließlich die Ansichten von [Name des Unternehmens oder der Person einfügen].
 - b. Sie müssen alle Teilnehmer schriftlich über die Warenzeichen von Gallup informieren. Ein akzeptables Beispiel ist nachstehend angeführt: Gallup®, Clifton StrengthsFinder®, StrengthsFinder® und die 34;Clifton StrengthsFinder®-Talentthemen sind Warenzeichen von Gallup, Inc. Gallup hat keine Genehmigung erteilt und keine externen Berater zertifiziert, um Clifton StrengthsFinder® oder die Clifton StrengthsFinder®-Talentthemen zu interpretieren. Interpretationen von anderen Personen als Gallup können widersprüchlich und fehlerhaft sein.

Sie müssen den folgenden Wortlaut in jeden Vertrag aufnehmen, in dessen Rahmen Sie Dienstleistungen im Zusammenhang mit stärkenorientierten Produkten erbringen: Gallup ist keine Vertragspartei und übernimmt keine Haftung in Bezug auf die Dienstleistungen, die Gegenstand dieses Vertrags sind. Die Dienstleistungen, die ich im Rahmen dieses Vertrags erbringen, werde von Gallup weder bereitgestellt noch lizenziert, garantiert oder gesponsert.

gültig ab 17.07.2018