

PROJEKTBERICHT DEKABANK MULTIKANALMANAGEMENT NEXT LEVEL



WHY

Ein neuer "Korpsgeist" im Bereich Digitales Multikanalmanagement inklusive S-Broker und bevestor GmbH soll mit den Führungskräften entwickelt werden. Dabei bildet „Vorausschauendes Denken“ die Leitplanke, um gemeinsam den größten gemeinsamen Nenner zu finden.



HOW

Wir arbeiten von innen nach außen. Beginnend mit den Führungskräften (Leadership-Analyse), über die Teams (Stärkenorientierung) hinein in die Organisation (Zukunftswerkstatt). Der Prozess ist auf ca. ein Jahr angelegt.



WHAT

Kick-off mit Referenzgruppe, zweitägige IntensivWorkshops mit über 20 Führungskräften, persönliche Leadership-Analyse, Stärkenorientierung, virtuelle und analoge Zukunftswerkstätten, WIR als Vordenker (Leada App mit Power-Impulsen zu Stärken, Zusammenarbeit, Vordenken, Innovation).



KUNDESTIMME

„Uns hat das nachhaltige Konzept der SYNK GROUP überzeugt - und unsere Führungskräfte berichten viel Positives.“
Dr. Olaf Heinrich (Bereichsleiter Digitales Multikanalmanagement der DekaBank)

20
ÜBER 20
FÜHRUNGSKRÄFTE

3
ABTEILUNGEN

3
EINHEITEN
DEKABANK, DIGITALES
MULTIKANALMANAGEMENT
S-BROKER AG & CO. KG
BEVESTOR GMBH